

**LICENCIATURA EN
MERCADOTECNIA**

PRIMER GRADO
TURNO DOMINICAL

MÓDULO I						
ASIGNATURA	DOCENTE	DÍA	HORA	SALÓN	1° PARCIAL	FINAL
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	CONTRERAS ZAMBRANO EDITH	Domingo	8:00 a 10:00	14	3 DE FEBRERO DEL 2019	24 DE FEBRERO DEL 2019
FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	DE LA VEGA BARRUETA LILIA	Domingo	10:00 a 12:00	14	3 DE FEBRERO DEL 2019	24 DE FEBRERO DEL 2019
FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	VILLAMAR HERNÁNDEZ ALEJANDRO F.	Domingo	12:00 a 14:00	14	3 DE FEBRERO DEL 2019	24 DE FEBRERO DEL 2019
MÓDULO II						
ASIGNATURA	DOCENTE	DÍA	HORA	SALÓN	1° PARCIAL	FINAL
INTRODUCCIÓN A LA INFORMÁTICA	BUSTO BUSTO HÉCTOR	Domingo	8:00 a 10:00	14	24 DE MARZO DEL 2019	28 DE ABRIL DEL 2019
FUNDAMENTOS DE DERECHO	PEREZ TORRES RODOLFO GUILLERMO	Domingo	10:00 a 12:00	14	24 DE MARZO DEL 2019	28 DE ABRIL DEL 2019
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	MEZA PONCE ARMANDO	Domingo	12:00 a 14:00	14	24 DE MARZO DEL 2019	28 DE ABRIL DEL 2019

DOMINGO MÓDULO I

INICIO: 13 DE ENERO DEL 2019

TÉRMINO:

24 DE FEBRERO DEL 2019

DOMINGO MÓDULO II

INICIO: 3 DE MARZO DEL 2019

TÉRMINO: 28 DE ABRIL DEL 2019

IMPORTANTE: HORARIO SUJETO A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO.

LICENCIATURA EN
MERCADOTECNIA

CUARTO GRADO
TURNO DOMINICAL

MÓDULO I						
ASIGNATURA	DOCENTE	DÍA	HORA	SALÓN	1° PARCIAL	FINAL
COSTOS	OCHOA GARCÍA IRMA LUZ	Domingo	8:00 a 10:00	3	3 DE FEBRERO DEL 2019	24 DE FEBRERO DEL 2019
MERCADOTECNIA DE SERVICIOS	VILLAMAR HERNÁNDEZ ALEJANDRO F.	Domingo	10:00 a 12:00	21	3 DE FEBRERO DEL 2019	24 DE FEBRERO DEL 2019
FINANZAS	CRUZ PASCUAL ROBERTO	Domingo	12:00 a 14:00	3	3 DE FEBRERO DEL 2019	24 DE FEBRERO DEL 2019
MÓDULO II						
ASIGNATURA	DOCENTE	DÍA	HORA	SALÓN	1° PARCIAL	FINAL
CREATIVIDAD EN LA EMPRESA	TORRES RODRIGUEZ FELIPE	Domingo	8:00 a 10:00	3	24 DE MARZO DEL 2019	28 DE ABRIL DEL 2019
FOTOGRAFÍA	MARTÍNEZ TRUJILLO VERÓNICA	Domingo	10:00 a 12:00	21	24 DE MARZO DEL 2019	28 DE ABRIL DEL 2019
ESTADÍSTICA II	BUSTO BUSTO HÉCTOR	Domingo	12:00 a 14:00	3	24 DE MARZO DEL 2019	28 DE ABRIL DEL 2019

DOMINGO MÓDULO I

INICIO: 13 DE ENERO DEL 2019

TÉRMINO: 24 DE FEBRERO DEL 2019

DOMINGO MÓDULO II

INICIO: 3 DE MARZO DEL 2019

TÉRMINO: 28 DE ABRIL DEL 2019

**LICENCIATURA EN
MERCADOTECNIA**

**NOVENO GRADO
TURNO DOMINICAL**

MÓDULO I						
ASIGNATURA	DOCENTE	DÍA	HORA	SALÓN	1° PARCIAL	FINAL
SEMIÓTICA DE MARCAS Y PRODUCTOS	TORRES RODRÍGUEZ FELIPE AUGUSTO	Domingo	8:00 a 10:00	24	3 DE FEBRERO DEL 2019	24 DE FEBRERO DEL 2019
SEMINARIO DE TITULACIÓN	MEZA PONCE ARMANDO	Domingo	10:00 a 12:00	25	3 DE FEBRERO DEL 2019	24 DE FEBRERO DEL 2019
ÉTICA PROFESIONAL	ALMAGUER MONTES DE OCA ARTURO	Domingo	12:00 a 14:00	25	3 DE FEBRERO DEL 2019	24 DE FEBRERO DEL 2019
MÓDULO II						
ASIGNATURA	DOCENTE	DÍA	HORA	SALÓN	1° PARCIAL	FINAL
TENDENCIAS EN MERCADOTECNIA	MARTÍNEZ HUERTA FERNANDO MIGUEL	Domingo	8:00 a 10:00	24	24 DE MARZO DEL 2019	28 DE ABRIL DEL 2019
MERCADOS INTERNACIONALES	ALMAGUER MONTES DE OCA ARTURO	Domingo	10:00 a 12:00	24	24 DE MARZO DEL 2019	28 DE ABRIL DEL 2019
PLANEACIÓN MERCADOLÓGICA	VILLAMAR HERNÁNDEZ ALEJANDRO F.	Domingo	12:00 a 14:00	24	24 DE MARZO DEL 2019	28 DE ABRIL DEL 2019

DOMINGO MÓDULO I

INICIO: 13 DE ENERO DEL 2019

TÉRMINO: 24 DE FEBRERO DEL 2019

DOMINGO MÓDULO II

INICIO: 3 DE MARZO DEL 2019

TÉRMINO: 28 DE ABRIL DEL 2019