

**3 Años de licenciatura.
4 Formas de titulación.
5 Opciones de horarios.**

- Alto nivel académico.
- Calidad docente.
- Excelentes instalaciones.



- Bolsa de trabajo.
- Biblioteca física y online.
- Red inalámbrica de banda ancha.
- Papelería.
- Cafetería.

Presentación de Proyectos Ejecutivos

(Prácticas Profesionales)

Requisitos de inscripción:

- Original de acta de nacimiento.
- Original de certificado de preparatoria o bachillerato.
(Ambos documentos con dos copias).
- 4 fotografías tamaño infantil a color.
- Certificado médico.
- Copias de la CURP, INE y comprobante de domicilio.



¡VISÍTANOS Y CONÓCENOS!

Xochicalco 195, Col. Narvarte,
Delegación Benito Juárez
CDMX Etiopia

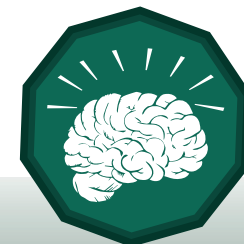
Tels. 5530-9169 / 5519-9093

contacto@universitariocolumbia.mx

www.universidadcolumbia.edu.mx

- UniColumbia
- UniversitarioColumbia
- 55-1594-1894

¡Escanéa con tu celular el código y visita nuestra página web!



Licenciatura en Mercadotecnia

RVOE 20081474 27/06/08



**Iniciamos cursos en
Enero, Mayo y Septiembre**

Licenciatura en Mercadotecnia



Plan de Estudios

Objetivo

La licenciatura en Mercadotecnia brinda conocimientos específicos en la toma de decisiones estratégicas en cualquier industria, integrando áreas como publicidad, trade marketing e investigación de mercados, adquiriendo así habilidades clave en el desarrollo de marcas, comunicación en Mercadotecnia, comportamiento del consumidor, posicionamiento de productos entre otros.

Campo Laboral

Departamentos de Mercadotecnia en empresas, departamentos de promoción o publicidad, departamentos de ventas, áreas de servicio al cliente, agencias de investigación de Mercado, áreas de Trade Marketing, Marketing digital y en general cualquier área donde se requieran respuestas creativas y apegadas a las nuevas tendencias de los mercados.

Duración

3 años.

4 Formas de Titulación

- Consejo Académico (Promedio General de 9.5)
- Examen General de Conocimientos.
- Maestría (cursando hasta el 3er. cuatrimestre).
- Tesis.

1^{er} CUATRIMESTRE

- Fundamentos de Administración.
- Fundamentos de Contabilidad.
- Fundamentos de Mercadotecnia.
- Introducción a la Informática.
- Fundamentos de Derecho.
- Técnicas de Investigación.

3^{er} CUATRIMESTRE

- Administración II
- Contabilidad II
- Mercadotecnia II
- Informática II
- Estadística I
- Derecho Laboral.

5^o CUATRIMESTRE

- Dirección y Alta Dirección.
- Análisis del Consumidor.
- Capital Humano.
- Ciclo de Vida de los Productos.
- Matemáticas Financieras.
- Publicidad.

7^o CUATRIMESTRE

- Medios Publicitarios I
- Investigación de Mercados II
- Diseño por Computadora I
- Presupuestos.
- Departamento de Ventas.
- Distribución de Productos.

9^o CUATRIMESTRE

- Tendencias en Mercadotecnia.
- Mercados Internacionales.
- Planeación Mercadológica.
- Semiótica de Marcas y Productos.
- Ética Profesional.
- Seminario de Titulación.

2^{do} CUATRIMESTRE

- Administración I
- Contabilidad I
- Mercadotecnia I
- Informática I
- Matemáticas Básicas.
- Derecho Mercantil.

4^o CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia de Servicios.
- Costos.
- Finanzas.
- Creatividad en la Empresa.
- Estadística II
- Fotografía.

6^o CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia Política.
- Investigación de Mercados I
- Campañas Publicitarias.
- Promoción de Productos.
- Investigación de Operaciones.
- Publicidad Institucional.

8^o CUATRIMESTRE

- Medios Publicitarios II
- Segmentación de Mercados.
- Diseño por Computadora II
- Geografía Económica de México.
- Relaciones Públicas.
- Comunicación Organizacional.

Perfil del Egresado

El egresado desarrollará habilidades a nivel de dirección, planeación y control de procesos mercadológicos. Tendrá capacidad de crear, dirigir o desarrollar: estudios de mercado, campañas publicitarias y promocionales, marketing Mix y marcas en general, tanto de productos como de servicios, desarrollo de negocios.

Turnos

Escolarizado

08:00 a 13:00 hrs. (25 hrs. a la semana)

Mixto

08:00 a 12:00 hrs. o 18:00 a 22:00 hrs. (12 hrs. a la semana)

Sabatino

08:00 a 14:00 hrs. (6 hrs. por día)

Dominical

08:00 a 14:00 hrs. (6 hrs. por día)

