3 AÑOS DE LICENCIATURA.
4 FORMAS DE TITULACIÓN.
SISTEMA ESCOLARIZADO.

- Alto nivel académico.
- Calidad docente.
- Excelentes instalaciones.
- Bolsa de trabajo.
- Biblioteca física y digital.
- Estudio de televisión y fotografía.
- Cabina de radio.
- Laboratorio de cómputo con equipo Macintosh.

CLASES 100% PRESENCIALES.

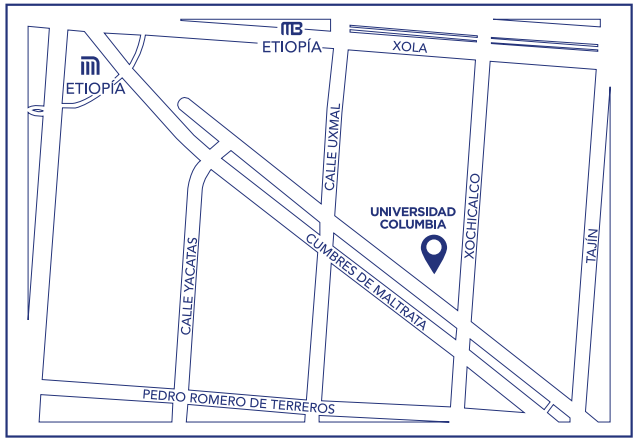
ESTUDIOS CON RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE LA SEP

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN:

- Acta de nacimiento (original y dos copias).
- Certificado de preparatoria o bachillerato (original y dos copias).
- 4 fotografías tamaño infantil a color.
- Certificado médico.
- Copias de la CURP, INE y comprobante de domicilio.

¡VISÍTANOS Y CONÓCENOS!

Xochicalco 195, Col. Narvarte,
Alcaldía Benito Juárez, CDMX



Tels. 5530-9169 / 5519-9093
contacto@universitariocolumbia.mx

www.universidadcolumbia.edu.mx

551594-1894

UniversitarioColumbia

¡Escanéa el código y visita nuestra página web!

ALPES
Alianza para la Educación Superior, A.C.
Certificación de Calidad Académica

CENTRO UNIVERSITARIO COLUMBIA®
Piensa en ti

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

RVOE SEP 20180440 26/03/18

ESTUDIOS CON RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE LA SEP

INICIAMOS CURSOS EN ENERO, MAYO Y SEPTIEMBRE

LICENCIATURA EN

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

RVOE SEP 20180440 26/03/18

OBJETIVO

Formar profesionistas con una visión estratégica, creativa y responsable, analizando las diferentes organizaciones para crear propuestas innovadoras que impulsen el crecimiento de las mismas. Diseñando planes de comunicación interna y externa, valorando procesos de información en el aspecto teórico, cultural, social e interpersonal, basándose en los diferentes medios de comunicación.

CAMPO LABORAL

Organizaciones públicas y privadas donde diseña e implementa programas de comunicación internos y externos, así como políticas, estrategias de comunicación y asesoría a otros departamentos en esta área en particular. También puede trabajar en el medio publicitario donde desarrolla y evalúa campañas publicitarias, de comunicación social o política. Medios de comunicación (radio, cine y televisión). Consultoría y asesoría en comunicación, dando servicio a empresas y organizaciones que requieran expertos capaces de realizar estudios de comunicación, así como ofrecer programas diversos en esta área.

DURACIÓN

- 3 años (9 cuatrimestres).

4 FORMAS DE TITULACIÓN

- Consejo Académico (Promedio General de 9.5)
- Examen General de Conocimientos.
- Posgrado (Cursando una especialidad o maestría a fin a tu área).
- Tesis.

PLAN DE ESTUDIOS

9 CUATRIMESTRES / 3 AÑOS

01 CUATRIMESTRE

- Teoría de la Comunicación.
- Introducción a los Medios de Comunicación.
- Filosofía de la Comunicación.
- Técnicas de Investigación.
- Expresión Oral y Escrita.

02 CUATRIMESTRE

- Introducción a la Publicidad.
- Redacción I
- Mercadotecnia I
- Globalización y Comunicación.
- Sociología de la Comunicación.

03 CUATRIMESTRE

- Redacción II
- Mercadotecnia II
- Lenguaje Audiovisual.
- Comunicación Radiofónica.
- Psicología de la Comunicación.

04 CUATRIMESTRE

- Procesos Digitales de la Imagen.
- Branding.
- Producción Radiofónica.
- Periodismo Informativo e Interpretativo.
- Fotografía Digital I

05 CUATRIMESTRE

- Periodismo de Análisis y Opinión.
- Diseño de Audio y Video.
- Locución y Doblaje.
- Diseño Publicitario.
- Fotografía Digital II

06 CUATRIMESTRE

- Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias.
- Producción Televisiva.
- Semiótica.
- Planeación Estratégica de Medios.
- Periodismo Digital.

07 CUATRIMESTRE

- Comunicación y Cultura Digital.
- Apreciación Cinematográfica.
- Sociología de la Comunicación y Opinión Pública.
- Prospectiva Estratégica.
- Incubación y Modelos de Negocios.

08 CUATRIMESTRE

- Nuevas Tendencias en Comunicación Publicitaria.
- Relaciones Públicas y Comunicación.
- Comunicación Organizacional.
- Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Legislación de los Medios de Comunicación.

09 CUATRIMESTRE

- Producción Multimedia.
- Alta Dirección en Comunicación.
- Deontología y Medios de Comunicación.
- Identidad Visual Corporativa.
- Seminario de Titulación.

PERFIL DEL EGRESADO

El profesional egresado se caracteriza por tener una sólida formación teórica, metodológica y científica. Domina y aplica técnicas de comunicación gráfica y audiovisual, dirigidas a la correcta emisión de mensajes para los diferentes medios de comunicación y sectores públicos especializados. Así mismo, logra identificar, manejar, evaluar y utilizar recursos informativos y difundirlos a distintos niveles.

TURNOS

MATUTINO ESCOLARIZADO

08:00 a 13:00 hrs. (25 hrs. a la semana)