# 3 AÑOS DE LICENCIATURA.
# 4 FORMAS DE TITULACIÓN.
# 4 OPCIONES DE HORARIOS.

- Alto nivel académico.
- Calidad docente.
- Excelentes instalaciones.
- Bolsa de trabajo.
- Biblioteca física y digital.
- Red inalámbrica de banda ancha.
- Papelería.
- Cafetería.

## CLASES 100% PRESENCIALES.

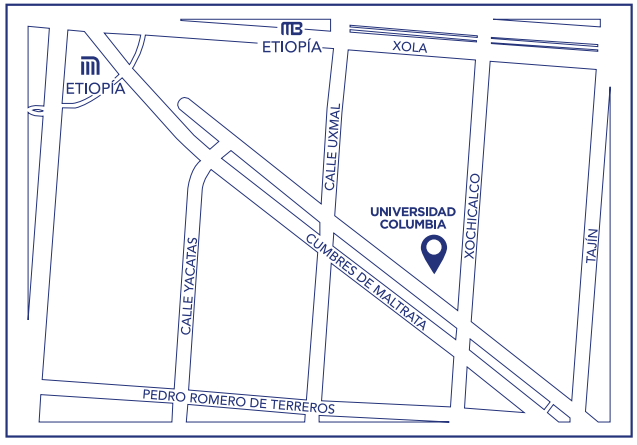
## ESTUDIOS CON RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE LA SEP

### REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN:

- Acta de nacimiento (original y dos copias).
- Certificado de preparatoria o bachillerato (original y dos copias).
- 4 fotografías tamaño infantil a color.
- Certificado médico.
- Copias de la CURP, INE y comprobante de domicilio.

## ¡VISÍTANOS Y CONÓCENOS!

Xochicalco 195, Col. Narvarte,
Alcaldía Benito Juárez, CDMX




Tels. 5530-9169 / 5519-9093
contacto@universitariocolumbia.mx

**www.universidadcolumbia.edu.mx**

551594-1894

UniversitarioColumbia

¡Escanéa
el código y
visita nuestra
página web!

Alianza para la Educación Superior, A.C.
ALPES
Certificación de Calidad Académica

CENTRO UNIVERSITARIO
COLUMBIA®

#SoyColumbia

# LICENCIATURA EN
# MERCADOTECNIA

RVOE SEP 20081474 27/06/08

## ESTUDIOS CON RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE LA SEP

## INICIAMOS CURSOS EN ENERO, MAYO Y SEPTIEMBRE

# LICENCIATURA EN
# MERCADOTECNIA

RVOE SEP 20081474 27/06/08

## OBJETIVO

La licenciatura en Mercadotecnia brinda conocimientos específicos en la toma de decisiones estratégicas en cualquier industria, integrando áreas como publicidad, trade marketing e investigación de mercados, adquiriendo así habilidades clave en el desarrollo de marcas, comunicación en Mercadotecnía, comportamiento del consumidor, posicionamiento de productos entre otros.

## CAMPO LABORAL

Departamentos de Mercadotecnia en empresas, departamentos de promoción o publicidad, departamentos de ventas, áreas de servicio al cliente, agencias de investigación de Mercado, áreas de Trade Marketing, Marketing digital y en general cualquier área donde se requieran respuestas creativas y apegadas a las nuevas tendencias de los mercados.

## DURACIÓN

- 3 años (9 cuatrimestres).

## 4 FORMAS DE TITULACIÓN

- Consejo Académico (Promedio General de 9.5)
- Examen General de Conocimientos.
- Posgrado (Cursando una especialidad o maestría a fin a tu área).
- Tesis.

# PLAN DE ESTUDIOS

## 9 CUATRIMESTRES / 3 AÑOS

### 01 CUATRIMESTRE

- Fundamentos de Administración.
- Fundamentos de Contabilidad.
- Fundamentos de Mercadotecnia.
- Introducción a la Informática.
- Fundamentos de Derecho.
- Técnicas de Investigación.

### 02 CUATRIMESTRE

- Administración I
- Contabilidad I
- Mercadotecnia I
- Informática I
- Matemáticas Básicas.
- Derecho Mercantil.

### 03 CUATRIMESTRE

- Administración II
- Contabilidad II
- Mercadotecnia II
- Informática II
- Estadística I
- Derecho Laboral.

### 04 CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia de Servicios.
- Costos.
- Finanzas.
- Creatividad en la Empresa.
- Estadística II
- Fotografía.

### 05 CUATRIMESTRE

- Dirección y Alta Dirección.
- Análisis del Consumidor.
- Capital Humano.
- Ciclo de Vida de los Productos.
- Matemáticas Financieras.
- Publicidad.

### 06 CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia Política.
- Investigación de Mercados I
- Campañas Publicitarias.
- Promoción de Productos.
- Investigación de Operaciones.
- Publicidad Institucional.

### 07 CUATRIMESTRE

- Medios Publicitarios I
- Investigación de Mercados II
- Diseño por Computadora I
- Presupuestos.
- Departamento de Ventas.
- Distribución de Productos.

### 08 CUATRIMESTRE

- Medios Publicitarios II
- Segmentación de Mercados.
- Diseño por Computadora II
- Geografía Económica de México.
- Relaciones Públicas.
- Comunicación Organizacional.

### 09 CUATRIMESTRE

- Tendencias en Mercadotecnia.
- Mercados Internacionales.
- Planeación Mercadológica.
- Semiótica de Marcas y Productos.
- Ética Profesional.
- Seminario de Titulación.

## PERFIL DEL EGRESADO

El egresado desarrollará habilidades a nivel de dirección, planeación y control de procesos mercadológicos. Tendrá capacidad de crear, dirigir o desarrollar: estudios de mercado, campañas publicitarias y promocionales, marketing Mix y marcas en general, tanto de productos como de servicios, desarrollo de negocios.

## TURNOS

**ESCOLARIZADO**

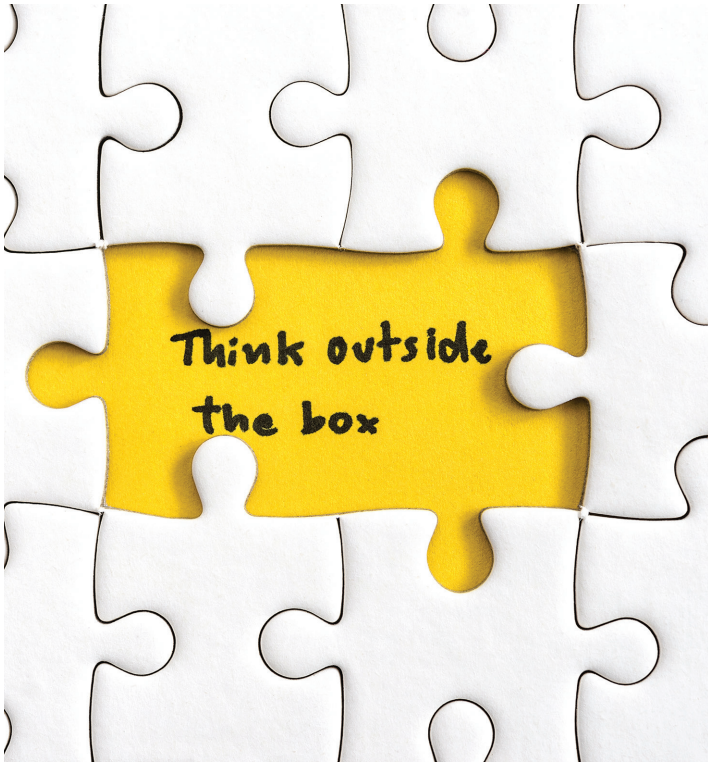
08:00 a 13:00 hrs. (25 hrs. a la semana)

**MIXTO**

08:00 a 12:00 hrs. ó 18:00 a 22:00 hrs. (12 hrs. a la semana)

**SABATINO**

08:00 a 14:00 hrs. (6 hrs. por día)

**DOMINICAL**

08:00 a 14:00 hrs. (6 hrs. por día)