

**3 Años de licenciatura.  
4 Formas de titulación.  
2 Opciones de horarios.**

- Alto nivel académico.
- Calidad docente.
- Excelentes instalaciones.



- Bolsa de trabajo.
- Biblioteca física y online.
- Red inalámbrica de banda ancha.
- Papelería.
- Cafetería.

### Presentación de Proyectos Ejecutivos

(Prácticas Profesionales)

### Requisitos de inscripción:

- Original de acta de nacimiento.
- Original de certificado de preparatoria o bachillerato.  
(Ambos documentos con dos copias).
- 4 fotografías tamaño infantil a color.
- Certificado médico.
- Copias de la CURP, INE y comprobante de domicilio.



### ¡VISÍTANOS Y CONÓCENOS!




Xochicalco 195, Col. Narvarte,  
Delegación Benito Juárez  
CDMX  Etiopía

Tels. 5530-9169 / 5519-9093

[contacto@universitariocolumbia.mx](mailto:contacto@universitariocolumbia.mx)

[www.universidadcolumbia.edu.mx](http://www.universidadcolumbia.edu.mx)

¡Escané con tu  
celular el código  
y visita nuestra  
página web!

-  UniColumbia
-  UniversitarioColumbia
-  55-1594-1894



## Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

RVOE 2003048 07/02/03



**Iniciamos cursos en  
Enero, Mayo y Septiembre**

# Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

## Objetivo

Formar profesionistas con una visión estratégica, creativa y responsable, analizando las diferentes organizaciones para crear propuestas innovadoras que impulsen el crecimiento de las mismas. Diseñando planes de comunicación interna y externa, así como valorando procesos de información en el aspecto teórico, cultural, social e interpersonal, basándose en los diferentes medios de comunicación.

## Campo Laboral

Organizaciones públicas y privadas donde diseña e implementa programas de comunicación internos y externos, así como políticas, estrategias de comunicación y asesoría a otros departamentos en esta área en particular. También puede trabajar en el medio publicitario donde desarrolla y evalúa campañas publicitarias, de comunicación social o política. Medios de comunicación (radio, cine y televisión) donde se puede desarrollar en diferentes áreas. Consultoría y asesoría en comunicación, dando servicio a empresas y organizaciones que requieran expertos capaces de realizar estudios de comunicación, así como ofrecer programas diversos en esta área.

## Duración

3 años.

## 4 Formas de Titulación

- Consejo Académico (Promedio General de 9.5)
- Examen General de Conocimientos.
- Maestría (cursando hasta el 3er. cuatrimestre).
- Tesis.



# Plan de Estudios

## 1<sup>er</sup> CUATRIMESTRE

- Teoría de la Comunicación.
- Introducción a los Medios de Comunicación.
- Filosofía de la Comunicación.
- Técnicas de Investigación.
- Expresión Oral y Escrita.

## 3<sup>er</sup> CUATRIMESTRE

- Redacción II
- Mercadotecnia II
- Lenguaje Audiovisual.
- Comunicación Radiofónica.
- Psicología de la Comunicación.

## 5<sup>o</sup> CUATRIMESTRE

- Periodismo de Análisis y Opinión.
- Diseño de Audio y Video.
- Locución y Doblaje.
- Diseño Publicitario.
- Fotografía Digital II

## 7<sup>o</sup> CUATRIMESTRE

- Comunicación y Cultura Digital.
- Apreciación Cinematográfica.
- Sociología de la Comunicación y Opinión Pública.
- Prospectiva Estratégica.
- Incubación y Modelos de Negocios.

## 9<sup>o</sup> CUATRIMESTRE

- Producción Multimedia.
- Alta Dirección en Comunicación.
- Deontología y Medios de Comunicación.
- Identidad Visual Corporativa.
- Seminario de Titulación.

## 2<sup>do</sup> CUATRIMESTRE

- Introducción a la Publicidad.
- Redacción I
- Mercadotecnia I
- Globalización y Comunicación.
- Sociología de la Comunicación.

## 4<sup>o</sup> CUATRIMESTRE

- Procesos Digitales de la Imagen.
- Branding.
- Producción Radiofónica.
- Periodismo Informativo e Interpretativo.
- Fotografía Digital I

## 6<sup>o</sup> CUATRIMESTRE

- Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias.
- Producción Televisiva.
- Semiótica.
- Planeación Estratégica de Medios.
- Periodismo Digital.

## 8<sup>o</sup> CUATRIMESTRE

- Nuevas Tendencias en Comunicación Publicitaria.
- Relaciones Públicas y Comunicación.
- Comunicación Organizacional.
- Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Legislación de los Medios de Comunicación.

## Perfil del Egresado

El profesional egresado se caracteriza por tener una sólida formación teórica, metodológica y científica. Domina y aplica técnicas de comunicación gráfica y audiovisual, dirigidas a la correcta emisión de mensajes para los diferentes medios de comunicación y sectores públicos especializados. Así mismo, logra identificar, manejar, evaluar y utilizar recursos informativos y difundirlos a distintos niveles.

## Turnos

### Escolarizado

08:00 a 13:00 hrs. (25 hrs. a la semana)

### Vespertino Mixto

18:00 a 22:00 hrs. (12 hrs. a la semana)

