

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN EL CENTRO UNIVERSITARIO COLUMBIA?

1. Alto nivel académico.
2. Claustro de docentes especializado.
3. Flexibilidad de horarios (semanal y fin de semana).
4. Modelo híbrido (clases presenciales y en línea vía ZOOM).
5. Excelente ubicación.
6. Titulación automática.
7. Presentación de Modelos Empresariales (proyectos ejecutivos).
8. Estudios con reconocimiento de validez oficial de la S.E.P.
9. Expedición de título digital a corto plazo.



REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN:

- Solicitud de inscripción.
- Acta de nacimiento original y copia.
- Certificado original de bachillerato o equivalente y copia.
- Copia de CURP, INE y comprobante de domicilio.
- Documento migratorio para los extranjeros.
- Certificado médico original
- 4 Fotografías tamaño infantil a color o blanco y negro.

¡VISÍTANOS Y CONÓCENOS!

Xochicalco 195, Col. Narvarte,
Alcaldía Benito Juárez, CDMX



Tels. 55 5530-9169 / 55 5519-9093
contacto@universitariocolumbia.mx

 **55 7991-1973**

www.universidadcolumbia.edu.mx

-  soy_columbia
-  UniversitarioColumbia
-  Centro Universitario Columbia



**Alianza para
la Educación
Superior, A.C.**

CERTIFICACIÓN DE CALIDAD ACADÉMICA



LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

RVOE SEP 20180440 26/03/18

ESTUDIOS CON RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE LA S.E.P.



INICIAMOS CURSOS EN ENERO, MAYO Y SEPTIEMBRE

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

RVOE SEP 20180440 26/03/18

OBJETIVO

Formar profesionistas con una visión estratégica, creativa y responsable, analizando las diferentes organizaciones para crear propuestas innovadoras que impulsen el crecimiento de las mismas. Diseñando planes de comunicación interna y externa, valorando procesos de información en el aspecto teórico, cultural, social e interpersonal, basándose en los diferentes medios de comunicación.

CAMPO LABORAL

Organizaciones públicas y privadas donde diseña e implementa programas de comunicación internos y externos, así como políticas, estrategias de comunicación y asesoría a otros departamentos en esta área en particular. También puede trabajar en el medio publicitario donde desarrolla y evalúa campañas publicitarias, de comunicación social o política. Medios de comunicación (radio, cine y televisión). Consultoría y asesoría en comunicación, dando servicio a empresas y organizaciones que requieran expertos capaces de realizar estudios de comunicación, así como ofrecer programas diversos en esta área.

DURACIÓN

3 años (9 cuatrimestres).

4 FORMAS DE TITULACIÓN

- Automática por Consejo Académico.
- Examen General de Conocimientos.
- Maestría.
- Elaboración de Tesis.

PLAN DE ESTUDIOS

3 AÑOS (9 CUATRIMESTRES)

01 | CUATRIMESTRE

- Teoría de la Comunicación.
- Introducción a los Medios de Comunicación.
- Filosofía de la Comunicación.
- Técnicas de Investigación.
- Expresión Oral y Escrita.

02 | CUATRIMESTRE

- Introducción a la Publicidad.
- Redacción I
- Mercadotecnia I
- Globalización y Comunicación.
- Sociología de la Comunicación.

03 | CUATRIMESTRE

- Redacción II
- Mercadotecnia II
- Lenguaje Audiovisual.
- Comunicación Radiofónica.
- Psicología de la Comunicación.

04 | CUATRIMESTRE

- Procesos Digitales de la Imagen.
- Branding.
- Producción Radiofónica.
- Periodismo Informativo e Interpretativo.
- Fotografía Digital I

05 | CUATRIMESTRE

- Periodismo de Análisis y Opinión.
- Diseño de Audio y Video.
- Locución y Doblaje.
- Diseño Publicitario.
- Fotografía Digital II

06 | CUATRIMESTRE

- Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias.
- Producción Televisiva.
- Semiótica.
- Planeación Estratégica de Medios.
- Periodismo Digital.

07 | CUATRIMESTRE

- Comunicación y Cultura Digital.
- Apreciación Cinematográfica.
- Sociología de la Comunicación y Opinión Pública.
- Prospectiva Estratégica.
- Incubación y Modelos de Negocios.

08 | CUATRIMESTRE

- Nuevas Tendencias en Comunicación Publicitaria.
- Relaciones Públicas y Comunicación.
- Comunicación Organizacional.
- Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Legislación de los Medios de Comunicación.

09 | CUATRIMESTRE

- Producción Multimedia.
- Alta Dirección en Comunicación.
- Deontología y Medios de Comunicación.
- Identidad Visual Corporativa.
- Seminario de Titulación.

PERFIL DEL EGRESADO

El profesional egresado se caracteriza por tener una sólida formación teórica, metodológica y científica. Domina y aplica técnicas de comunicación gráfica y audiovisual, dirigidas a la correcta emisión de mensajes para los diferentes medios de comunicación y sectores públicos especializados. Así mismo, logra identificar, manejar, evaluar y utilizar recursos informativos y difundirlos a distintos niveles.

TURNOS

MATUTINO ESCOLARIZADO

08:00 a 14:00 hrs. (Lunes a viernes).

