

LICENCIATURA EN
MERCADOTECNIA

NOVENO GRADO
TURNO VESPERTINO

ASIGNATURA	DOCENTE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	HORAS	1° PARCIAL	PROYECTOS EJECUTIVOS	FINAL
MÓDULO I										
PLANEACIÓN MERCADOLÓGICA	TORRES RODRÍGUEZ FELIPE AUGUSTO			18:00 A 21:00			3	28 DE SEPTIEMBRE AL 02 DE OCTUBRE	07 AL 11 DICIEMBRE	19 AL 23 DE OCTUBRE
MERCADOS INTERNACIONALES	MARTINEZ HUERTA FERNANDO MIGUEL		18:00 A 21:00				3	28 DE SEPTIEMBRE AL 02 DE OCTUBRE	07 AL 11 DICIEMBRE	19 AL 23 DE OCTUBRE
TENDENCIAS EN MERCADOTECNIA	VILLAMAR HERNÁNDEZ FEDERICO ALEJANDRO				18:00 A 21:00		3	28 DE SEPTIEMBRE AL 02 DE OCTUBRE	07 AL 11 DICIEMBRE	19 AL 23 DE OCTUBRE
MÓDULO II										
SEMINARIO DE TITULACIÓN	GONZÁLEZ BEGNE JAIME NEFTALI				18:00 A 21:00		3	17 AL 23 DE NOVIEMBRE	07 AL 11 DICIEMBRE	14 AL 18 DE DICIEMBRE
ÉTICA PROFESIONAL	MERINO GUZMAN ELVIRA			18:00 A 21:00			3	17 AL 23 DE NOVIEMBRE	07 AL 11 DICIEMBRE	14 AL 18 DE DICIEMBRE
SEMIÓTICA DE MARCAS Y PRODUCTOS	CEJA CRUZ EDUARDO ALEJANDRO		18:00 A 21:00				3	17 AL 23 DE NOVIEMBRE	07 AL 11 DICIEMBRE	14 AL 18 DE DICIEMBRE

MÓDULO I SEMANAL

INICIO : 07 DE SEPTIEMBRE DEL 2020

TÉRMINO: 23 DE OCTUBRE DEL 2020

MÓDULO II SEMANAL

INICIO: 26 DE OCTUBRE DEL 2020

TÉRMINO: 18 DE DICIEMBRE DEL 2020

PROYECTO EJECUTIVO	TORRES RODRÍGUEZ FELIPE AUGUSTO		17:00 A 18:00					CLASES	29 DE SEPTIEMBRE
									20 DE OCTUBRE
									10 DE NOVIEMBRE
									24 DE NOVIEMBRE