

LICENCIATURA EN
MERCADOTECNIA

SEXTO GRADO
TURNO VESPERTINO

ASIGNATURA	DOCENTE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	HORAS	1° PARCIAL	PROYECTOS EJECUTIVOS	FINAL
MÓDULO I										
CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	FLORES MOTTA FRANCISCO JAVIER	18:00 A 21:00						30 DE SEPTIEMBRE AL 4 DE OCTUBRE	9 AL 13 DE DICIEMBRE	21 AL 25 DE OCTUBRE
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	VILLAMAR HERNÁNDEZ ALEJANDRO FEDERICO				18:00 A 21:00			30 DE SEPTIEMBRE AL 4 DE OCTUBRE	9 AL 13 DE DICIEMBRE	21 AL 25 DE OCTUBRE
PROMOCIÓN DE PRODUCTOS	CONTRERAS ZAMBRANO EDITH			18:00 A 21:00				30 DE SEPTIEMBRE AL 4 DE OCTUBRE	9 AL 13 DE DICIEMBRE	21 AL 25 DE OCTUBRE
MÓDULO II										
MERCADOTECNIA POLÍTICA	URZÚA VEGA DAVID	18:00 A 21:00						19 AL 25 DE NOVIEMBRE	9 AL 13 DE DICIEMBRE	16 AL 20 DE DICIEMBRE
INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	BUSTO BUSTO HÉCTOR				18:00 A 21:00			19 AL 25 DE NOVIEMBRE	9 AL 13 DE DICIEMBRE	16 AL 20 DE DICIEMBRE
PUBLICIDAD INSTITUCIONAL	TORRES RODRÍGUEZ FELIPE AUGUSTO			18:00 A 21:00				19 AL 25 DE NOVIEMBRE	9 AL 13 DE DICIEMBRE	16 AL 20 DE DICIEMBRE

MÓDULO I

INICIO: 9 DE SEPTIEMBRE DEL 2019

TÉRMINO: 25 DE OCTUBRE DEL 2019

MÓDULO II

INICIO: 28 DE OCTUBRE DEL 2019

TÉRMINO: 20 DE DICIEMBRE DEL 2019