CENTRO UNIVERSITARIO COLUMBIA®

HORARIO DE GRUPO
CICLO 2024-2
COORDINACIÓN ACADÉMICA

www.universidadcolumbia.edu.mx

LICENCIATURA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

SEGUNDO GRADO
TURNO MATUTINO

ASIGNATURA	DOCENTE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	HORAS	1° PARCIAL	2° PARCIAL	PROYECTOS EJECUTIVOS	FINAL
INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	MARTÍNEZ HUERTA FERNANDO MIGUEL				10:00 A 12:00	8:00 A 10:00	4	06 AL 11 DE FEBRERO	11 AL 15 DE MARZO	15 AL 19 DE ABRIL	22 AL 26 DE ABRIL
REDACCIÓN I	CASTELLANOS CERDA MARTHA GLORIA			12:00 A 14:00		10:00 A 12:00	4	06 AL 11 DE FEBRERO	11 AL 15 DE MARZO	15 AL 19 DE ABRIL	22 AL 26 DE ABRIL
MERCADOTECNIA I	IRIGOYEN AGUILAR RAFAEL	12:00 A 14:00		10:00 A 12:00			4	06 AL 11 DE FEBRERO	11 AL 15 DE MARZO	15 AL 19 DE ABRIL	22 AL 26 DE ABRIL
GLOBALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	CACIQUE DELGADO PEDRO ALBERTO	10:00 A 12:00	10:00 A 12:00				4	06 AL 11 DE FEBRERO	11 AL 15 DE MARZO	15 AL 19 DE ABRIL	22 AL 26 DE ABRIL
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	CONTRERAS ZAMBRANO EDITH		12:00 A 14:00		12:00 A 14:00		4	06 AL 11 DE FEBRERO	11 AL 15 DE MARZO	15 AL 19 DE ABRIL	22 AL 26 DE ABRIL
							20				

INICIO: 10 DE ENERO DEL 2024	TERMINO: 26 DE ABRIL DEL 2024

IMPORTANTE: HORARIO SUJETO A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO.

CENTRO UNIVERSITARIO COLUMBIA®

HORARIO DE GRUPO
CICLO 2024-2
COORDINACIÓN ACADÉMICA

www.universidadcolumbia.edu.mx

LICENCIATURA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

QUINTO GRADO
TURNO MATUTINO

ASIGNATURA	DOCENTE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	HORAS	1° PARCIAL	2° PARCIAL	PROYECTOS EJECUTIVOS	FINAL
PERIODISMO DE ANÁLISIS Y OPINIÓN	CASTELLANOS CERDA MARTHA GLORIA			10:00 A 12:00		12:00 A 14:00	4	06 AL 11 DE FEBRERO	11 AL 15 DE MARZO	15 AL 19 DE ABRIL	22 AL 26 DE ABRIL
DISEÑO DE AUDIO Y VIDEO							4	06 AL 11 DE FEBRERO	11 AL 15 DE MARZO	15 AL 19 DE ABRIL	22 AL 26 DE ABRIL
LOCUCIÓN Y DOBLAJE	CACIQUE DELGADO PEDRO	12:00 A 14:00		12:00 A 14:00			4	06 AL 11 DE FEBRERO	11 AL 15 DE MARZO	15 AL 19 DE ABRIL	22 AL 26 DE ABRIL
DISEÑO PUBLICITARIO	TORRES RODRÍGUEZ FELIPE AUGUSTO		12:00 A 14:00		10:00 A 12:00		4	06 AL 11 DE FEBRERO	11 AL 15 DE MARZO	15 AL 19 DE ABRIL	22 AL 26 DE ABRIL
FOTOGRAFÍA DIGITAL II	MENÉNDEZ SALMON MANUEL ALFREDO	10:00 A 12:00				10:00 A 12:00	4	06 AL 11 DE FEBRERO	11 AL 15 DE MARZO	15 AL 19 DE ABRIL	22 AL 26 DE ABRIL
							20				

INICIO: 10 DE ENERO DEL 2024	TERMINO: 26 DE ABRIL DEL 2024

IMPORTANTE: HORARIO SUJETO A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO.

CENTRO UNIVERSITARIO COLUMBIA®

HORARIO DE GRUPO
CICLO 2024-2
COORDINACIÓN ACADÉMICA

www.universidadcolumbia.edu.mx

LICENCIATURA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

OCTAVO GRADO
TURNO MATUTINO

ASIGNATURA	DOCENTE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	HORAS	1° PARCIAL	2° PARCIAL	PROYECTOS EJECUTIVOS	FINAL
NUEVAS TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	TORRES RODRÍGUEZ FELIPE AUGUSTO		10:00 A 12:00		8:00 A 10:00		4	06 AL 11 DE FEBRERO	11 AL 15 DE MARZO	15 AL 19 DE ABRIL	22 AL 26 DE ABRIL
RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN	MENÉNDEZ SALMON MANUEL ALFREDO	12:00 A 14:00				8:00 A 10:00	4	06 AL 11 DE FEBRERO	11 AL 15 DE MARZO	15 AL 19 DE ABRIL	22 AL 26 DE ABRIL
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	CACIQUE DELGADO PEDRO		12:00 A 14:00	10:00 A 12:00			4	06 AL 11 DE FEBRERO	11 AL 15 DE MARZO	15 AL 19 DE ABRIL	22 AL 26 DE ABRIL
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	BUSTO BUSTO HÉCTOR	10:00 A 12:00			10:00 A 12:00		4	06 AL 11 DE FEBRERO	11 AL 15 DE MARZO	15 AL 19 DE ABRIL	22 AL 26 DE ABRIL
LEGISLACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	SÁNCHEZ ESPÍNDOLA ELSA MARÍA			12:00 A 14:00		10:00 A 12:00	4	06 AL 11 DE FEBRERO	11 AL 15 DE MARZO	15 AL 19 DE ABRIL	22 AL 26 DE ABRIL
							20				

INICIO: 10 DE ENERO DEL 2024	TERMINO: 26 DE ABRIL DEL 2024

IMPORTANTE: HORARIO SUJETO A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO.