¿POR QUÉ ESTUDIAR EN EL CENTRO UNIVERSITARIO COLUMBIA?

- Flexibilidad de Horarios (semanal y fin de semana).
- Modelo híbrido (clases presenciales y en línea vía ZOOM).
- Estudios con reconocimiento de validez oficial de la S.E.P.
- Alto nivel académico.
- Claustro de docentes especializado.
- Excelentes instalaciones.
- Presentación de Modelos Empresariales (proyectos ejecutivos).
- Bolsa de trabajo.
- Biblioteca física y digital.
- Becas Académicas.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN:

- Solicitud de inscripción.
- Acta de nacimiento original y copia.
- Certificado original de bachillerato o equivalente y copia.
- Copia de CURP, INE y comprobante de domicilio.
- Documento migratorio para los extranjeros.
- Certificado médico original.
- 4 Fotografías tamaño infantil a color o blanco y negro.

¡VISÍTANOS Y CONÓCENOS!

Xochicalco 195, Col. Narvarte,
Alcaldía Benito Juárez, CDMX

Tels. 55 5530-9169 / 55 5519-9093
contacto@universitariocolumbia.mx

www.universidadcolumbia.edu.mx

soy_columbia UniversitarioColumbia

55 7991-1973

¡Escanea el código para ponerte en contacto con nostros!

Alianza para la Educación Superior, A.C.
ALPES
Certificación de Calidad Académica

CENTRO UNIVERSITARIO COLUMBIA®
Piensa en ti

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

RVOE SEP 20081474 27/06/08

ESTUDIOS CON RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE LA SEP

INICIAMOS CURSOS EN ENERO, MAYO Y SEPTIEMBRE

LICENCIATURA EN
MERCADOTECNIA

RVOE SEP 20081474 27/06/08

OBJETIVO

La licenciatura en Mercadotecnia brinda conocimientos específicos en la toma de decisiones estratégicas en cualquier industria, integrando áreas como publicidad, trade marketing e investigación de mercados, adquiriendo así habilidades clave en el desarrollo de marcas, comunicación en Mercadotecnía, comportamiento del consumidor, posicionamiento de productos entre otros.

CAMPO LABORAL

Departamentos de Mercadotecnia en empresas, departamentos de promoción o publicidad, departamentos de ventas, áreas de servicio al cliente, agencias de investigación de Mercado, áreas de Trade Marketing, Marketing digital y en general cualquier área donde se requieran respuestas creativas y apegadas a las nuevas tendencias de los mercados.

DURACIÓN

- 3 años (9 cuatrimestres).

4 FORMAS DE TITULACIÓN

- Consejo Académico (Promedio General de 9.5)
- Examen General de Conocimientos.
- Posgrado (Cursando una especialidad o maestría a fin a tu área).
- Tesis.

PLAN DE ESTUDIOS

9 CUATRIMESTRES / 3 AÑOS

01 CUATRIMESTRE

- Fundamentos de Administración.
- Fundamentos de Contabilidad.
- Fundamentos de Mercadotecnia.
- Introducción a la Informática.
- Fundamentos de Derecho.
- Técnicas de Investigación.

02 CUATRIMESTRE

- Administración I
- Contabilidad I
- Mercadotecnia I
- Informática I
- Matemáticas Básicas.
- Derecho Mercantil.

03 CUATRIMESTRE

- Administración II
- Contabilidad II
- Mercadotecnia II
- Informática II
- Estadística I
- Derecho Laboral.

04 CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia de Servicios.
- Costos.
- Finanzas.
- Creatividad en la Empresa.
- Estadística II
- Fotografía.

05 CUATRIMESTRE

- Dirección y Alta Dirección.
- Análisis del Consumidor.
- Capital Humano.
- Ciclo de Vida de los Productos.
- Matemáticas Financieras.
- Publicidad.

06 CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia Política.
- Investigación de Mercados I
- Campañas Publicitarias.
- Promoción de Productos.
- Investigación de Operaciones.
- Publicidad Institucional.

07 CUATRIMESTRE

- Medios Publicitarios I
- Investigación de Mercados II
- Diseño por Computadora I
- Presupuestos.
- Departamento de Ventas.
- Distribución de Productos.

08 CUATRIMESTRE

- Medios Publicitarios II
- Segmentación de Mercados.
- Diseño por Computadora II
- Geografía Económica de México.
- Relaciones Públicas.
- Comunicación Organizacional.

09 CUATRIMESTRE

- Tendencias en Mercadotecnia.
- Mercados Internacionales.
- Planeación Mercadológica.
- Semiótica de Marcas y Productos.
- Ética Profesional.
- Seminario de Titulación.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado desarrollará habilidades a nivel de dirección, planeación y control de procesos mercadológicos. Tendrá capacidad de crear, dirigir o desarrollar: estudios de mercado, campañas publicitarias y promocionales, marketing Mix y marcas en general, tanto de productos como de servicios, desarrollo de negocios.

TURNOS

MATUTINO ESCOLARIZADO
08:00 a 14:00 hrs. (Lunes a viernes).

VESPERTINO
18:00 a 21:00 hrs. (3 días a la semana).

SABATINO
08:00 a 14:00 hrs.

DOMINICAL
08:00 a 14:00 hrs.