

LICENCIATURA EN
MERCADOTECNIA

SEXTO GRADO
TURNO DOMINICAL

ASIGNATURA	DOCENTE	DÍA	HORA	SALÓN	1° PARCIAL	FINAL
MÓDULO I						
INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	PALACIOS ESCOBAR GUILLERMO	Domingo	8:00 A 9:50	12	04 DE OCTUBRE	25 DE OCTUBRE
PROMOCIÓN DE PRODUCTOS	FLORES MOTTA FERNANDO PABLO	Domingo	10:00 A 11:50	12	04 DE OCTUBRE	25 DE OCTUBRE
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	VILLAMAR HERNÁNDEZ FEDERICO ALEJANDRO	Domingo	12:00 A 14:00	12	04 DE OCTUBRE	25 DE OCTUBRE
MÓDULO II						
PUBLICIDAD INSTITUCIONAL	MARTINEZ HUERTA FERNANDO MIGUEL	Domingo	8:00 A 9:50	12	22 DE NOVIEMBRE	20 DE DICIEMBRE
MERCADOTECNIA POLÍTICA	TORRES RODRÍGUEZ FELIPE AUGUSTO	Domingo	10:00 A 11:50	12	22 DE NOVIEMBRE	20 DE DICIEMBRE
CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	CEJA CRUZ EDUARDO ALEJANDRO	Domingo	12:00 A 14:00	12	22 DE NOVIEMBRE	20 DE DICIEMBRE

MÓDULO I DOMINGO

INICIO: 13 DE SEPTIEMBRE DEL 2020

TÉRMINO: 25 DE OCTUBRE DEL 2020

MÓDULO II DOMINGO

INICIO: 8 DE NOVIEMBRE DEL 2020

TÉRMINO: 20 DE DICIEMBRE DEL 2020

LICENCIATURA EN
MERCADOTECNIA

NOVENO GRADO
TURNO DOMINICAL

ASIGNATURA	DOCENTE	DÍA	HORA	SALÓN	1° PARCIAL	FINAL
MÓDULO I						
TENDENCIAS EN MERCADOTECNIA	VILLAMAR HERNÁNDEZ FEDERICO ALEJANDRO	Domingo	8:00 A 9:50	36	04 DE OCTUBRE	25 DE OCTUBRE
MERCADOS INTERNACIONALES	MARTÍNEZ HUERTA FERNANDO MIGUEL	Domingo	10:00 A 11:50	36	04 DE OCTUBRE	25 DE OCTUBRE
SEMINARIO DE TITULACIÓN	PALACIOS ESCOBAR GUILLERMO	Domingo	12:00 A 14:00	36	04 DE OCTUBRE	25 DE OCTUBRE
MÓDULO II						
ÉTICA PROFESIONAL	TORRES RODRÍGUEZ FELIPE AUGUSTO	Domingo	8:00 A 9:50	36	22 DE NOVIEMBRE	20 DE DICIEMBRE
SEMIÓTICA DE MARCAS Y PRODUCTOS	CEJA CRUZ EDUARDO ALEJANDRO	Domingo	10:00 A 11:50	36	22 DE NOVIEMBRE	20 DE DICIEMBRE
PLANEACIÓN MERCADOLÓGICA	FLORES MOTTA FERNANDO PABLO	Domingo	12:00 A 14:00	36	22 DE NOVIEMBRE	20 DE DICIEMBRE

MÓDULO I DOMINGO

INICIO: 13 DE SEPTIEMBRE DEL 2020

TÉRMINO: 25 DE OCTUBRE DEL 2020

MÓDULO II DOMINGO

INICIO: 8 DE NOVIEMBRE DEL 2020

TÉRMINO: 20 DE DICIEMBRE DEL 2020