

LICENCIATURA EN  
**MERCADOTECNIA**

**SEXTO GRADO**  
TURNO DOMINICAL

ASIGNATURA	DOCENTE	DÍA	HORA	SALÓN	1° PARCIAL	PROYECTO EJECUTIVO	FINAL
<b>MÓDULO I</b>							
MERCADOTECNIA POLÍTICA	TORRES RODRÍGUEZ FELIPE AUGUSTO	DOMINGO	8:00 A 9:50	16	02 DE OCTUBRE	***	23 DE OCTUBRE
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	VILLAMAR HERNÁNDEZ FEDERICO ALEJANDRO	DOMINGO	10:00 A 11:50	16	02 DE OCTUBRE	***	23 DE OCTUBRE
CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	FLORES MOTTA FERNANDO PABLO	DOMINGO	12:00 A 14:00	16	02 DE OCTUBRE	***	23 DE OCTUBRE
<b>MÓDULO II</b>							
PROMOCIÓN DE PRODUCTOS	CONTRERAS ZAMBRANO EDITH	DOMINGO	8:00 A 9:50	16	20 DE NOVIEMBRE	***	18 DE DICIEMBRE
INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	BUSTO BUSTO HÉCTOR	DOMINGO	10:00 A 11:50	16	20 DE NOVIEMBRE	***	18 DE DICIEMBRE
PUBLICIDAD INSTITUCIONAL	MARTINEZ HUERTA FERNADO MIGUEL	DOMINGO	12:00 A 14:00	16	20 DE NOVIEMBRE	***	18 DE DICIEMBRE

**MÓDULO I DOMINGO**

INICIO: 11 DE SEPTIEMBRE DEL 2022

TERMINO: 23 DE OCTUBRE DEL 2022

**MÓDULO II DOMINGO**

INICIO: 30 DE OCTUBRE DEL 2022

TERMINO: 18 DE DICIEMBRE DEL 2022