

LICENCIATURA EN
MERCADOTECNIA

NOVENO GRADO
TURNO DOMINICAL

ASIGNATURA	DOCENTE	DÍA	HORA	SALÓN	1° PARCIAL	PROYECTO EJECUTIVO	FINAL
MÓDULO I							
PLANEACIÓN MERCADOLÓGICA	TORRES RODRÍGUEZ FRANCISCO JAVIER	DOMINGO	8:00 A 9:50	15	01 DE OCTUBRE	***	29 DE OCTUBRE
ÉTICA PROFESIONAL	IRIGOYEN AGUILAR RAFAEL	DOMINGO	10:00 A 11:50	15	01 DE OCTUBRE	***	29 DE OCTUBRE
MERCADOS INTERNACIONALES	MARTÍNEZ HUERTA FERNANDO MIGUEL	DOMINGO	12:00 A 14:00	15	01 DE OCTUBRE	***	29 DE OCTUBRE
MÓDULO II							
TENDENCIAS EN MERCADOTECNIA	TORRES RODRÍGUEZ FELIPE AUGUSTO	DOMINGO	8:00 A 9:50	15	26 DE NOVIEMBRE	***	17 DE DICIEMBRE
SEMINARIO DE TITULACIÓN	PALACIOS ESCOBAR GUILLERMO	DOMINGO	10:00 A 11:50	15	26 DE NOVIEMBRE	***	17 DE DICIEMBRE
SEMIÓTICA DE MARCAS Y PRODUCTOS	NÚÑEZ MIRAMONTES CARLOS OCTAVIO	DOMINGO	12:00 A 14:00	15	26 DE NOVIEMBRE	***	17 DE DICIEMBRE

MÓDULO I DOMINGO

INICIO: 10 DE SEPTIEMBRE DEL 2023

TERMINO: 29 DE OCTUBRE DEL 2023

MÓDULO II DOMINGO

INICIO: 05 DE NOVIEMBRE DEL 2023

TERMINO: 17 DE DICIEMBRE DEL 2023