

LICENCIATURA EN
MERCADOTECNIA

OCTAVO GRADO
TURNO MATUTINO

ASIGNATURA	DOCENTE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	HORAS	1° PARCIAL	2° PARCIAL	PROYECTOS EJECUTIVOS	FINAL
MEDIOS PUBLICITARIOS II	CEJA CRUZ EDUARDO ALEJANDRO	8:00 A 10:00				12:00 A 14:00	4	08 AL 14 DE FEBRERO	14 AL 18 DE MARZO	18 AL 22 DE ABRIL	25 AL 29 DE ABRIL
SEGMENTACIÓN DE MERCADOS	TORRES RODRÍGUEZ FELIPE AUGUSTO		8:00 A 10:00		8:00 A 10:00		4	08 AL 14 DE FEBRERO	14 AL 18 DE MARZO	18 AL 22 DE ABRIL	25 AL 29 DE ABRIL
DISEÑO POR COMPUTADORA II	MENÉNDEZ SALMON LOUIS DIEGO	10:00 A 12:00	10:00 A 12:00				4	08 AL 14 DE FEBRERO	14 AL 18 DE MARZO	18 AL 22 DE ABRIL	25 AL 29 DE ABRIL
GEOGRAFÍA ECONÓMICA DE MÉXICO	VILLAMAR HERNÁNDEZ FEDERICO ALEJANDRO			12:00 A 14:00		8:00 A 10:00	4	08 AL 14 DE FEBRERO	14 AL 18 DE MARZO	18 AL 22 DE ABRIL	25 AL 29 DE ABRIL
RELACIONES PUBLICAS	CONTRERAS ZAMBRANO EDITH		12:00 A 14:00		10:00 A 12:00		4	08 AL 14 DE FEBRERO	14 AL 18 DE MARZO	18 AL 22 DE ABRIL	25 AL 29 DE ABRIL
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	CACIQUE DELGADO PEDRO ALBERTO			10:00 A 12:00		10:00 A 12:00	4	08 AL 14 DE FEBRERO	14 AL 18 DE MARZO	18 AL 22 DE ABRIL	25 AL 29 DE ABRIL
							24				

INICIO: 10 DE ENERO DEL 2022

TÉRMINO: 29 DE ABRIL DEL 2022